



ZainLab
HUB

**FORMAKUNTZA PROGRAMA:
PROFESIONAL ANITZETARAKO
SILBERIZAZIOA**



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIA, LAN ETA
EMPLEGU SAILA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA,
TRABAJO Y EMPLEO

PROFESIONAL ANITZETARAKO SILBERIZAZIOA

Zilarrezko ekonomiaren testuingurua eta eskaintzen dituen aukerak ulertzea da helburua. Hainbat sektorek eskaintzen dituzten produkzio-zerbitzuetan adinekoren kolektiboaren ikuspegia eta premiak identifikatzeko, diseinatzeke eta txertatzeko.

Horretarako, prestakuntza-espezialitate honek adinekoei zuzendutako produktu edo zerbitzu berriei ekiteko eta/edo garatzeko zalantzei erantzungo dien proiektu praktiko bat (indibiduala edo kolektiboa) egitea aurreikusten du.

1. MODULUA - ZAHARTZEA ETA ONGIZATEA. Iraupena [12 ordu]

Modulu honetan zahartzearen eta haren inplikazioen ulermena errazten dugu. Adinekoak zein bizi-fasetan ibil daitezkeen kontuan hartuta: aktiboak, hauskorak eta/edo mendekoak. Horrez gain, zahartze aktibo eta osasungarriaren paradigmen gakoak ezagutzea. Eta kolektiboarekiko eta haren potentzialarekiko aldeko jarrera sortzea.

1.1 Bilakaera demografikoaren azterketa [4 ordu]

- 1.1.1 Errealitate demografiko berria.
- 1.1.2 Bizi-itxaropena handitzea.
- 1.1.3 Pertsonen bizi-zikloan aldaketak.
- 1.1.4 Gizarte-mailan planteatzen diren erronkak.

DATA: URRIAK 2

1.2 Zahartze osasungarriaren kontzeptuak identifikatzea [4 ordu]

- 1.2.1 Funtsezko kontzeptuak.
- 1.2.2 Osasunerako eskubidea – pertsonen ongizate fisiko eta emozionala.
- 1.2.3 Zahartzaroa eta zahartzaroaren etapak ulertzeko eredu berriak.
- 1.2.4 Gizartean duen eragina eta eskatutako erantzunak

DATA: URRIAK 9

1.3 Hauskortasuna, mendekotasuna eta zaintza aztertu eta ulertzea [2 ordu]

- 1.3.1 Zer da hauskortasuna eta mendekotasuna?
- 1.3.2 Hauskortasun- eta mendekotasun-moten kategorizazioa eta horien inplikazioak.
- 1.3.3 Etorkizunera bideratutako edo erator daitezkeen beharrak.

DATA: URRIAK 16

1.4 Estereotipoak eta zahartzaroko aukerak identifikatzea [2 ordu]

- 1.4.1 Adinarekin lotutako diskriminazioa, estereotipoak eta aurreiritziak.
- 1.4.2 Zilarrezko ekonomiak planteatzen dituen aukerak.

DATA: URRIAK 16

2. MODULUA - ZILARREZKO EKONOMIA: MERKATUA ETA NEGOZIO-EREDUAK. Iraupena: [20 ordu]

Ikuspegi bikoitzetik zilarrezko ekonomiaren ezaugarriak identifikatzen ditugu.

- Kontsumitzailearen ikuspegitik. Haien nahiak, motibazioak eta itxaropenak ezagutzuz eta identifikatuz.
- Horrek kontsumo-merkatuan dituen negozio-aukeren ikuspegitik

2.1 Kontzeptuaren deskribapena eta Zilarrezko Ekonomiaren ezaugarri nagusiak [4 ordu]

- 2.1.1 Zilarrezko ekonomiaren ezaugarriak.
- 2.1.2 Adineko kolektiboaren itxaropenak eta nahiak.
- 2.1.3 Kontsumitzaile nagusiaren portaera: 55 urtetik gorako pertsonak, erretiratu aktiboak eta hauskortasuna edo mendekotasuna duten pertsonak.

DATA: URRIAK 23

2.2 Zilarrezko ekonomiak merkatuetan planteatzen dituen erronkak eta aukerak identifikatzea [8 ordu]

- 2.2.1 Etxea.
- 2.2.2 Osasuna.
- 2.2.3 Teknologia.
- 2.2.4 Finantza- eta aseguru-merkatua.
- 2.2.5 Aisialdiaren eta kulturaren merkatua, etab.
- 2.2.6 Banakako jarduerak.
- 2.2.7 Beharrezko trebetasun eta jarrerak.

DATAK: URRIAK 30 eta AZAROAK 6

2.3 Merkatua testuinguruan jartzea eta zilarrezko ekonomiari lotutako negozio-ereduak ezagutzea [8 ordu]

- 2.3.1 Marketina: zilar/silber merkatua segmentatzeko gakoak.
- 2.3.2 Zilar merkatuan ohikoenak diren negozio-eredu motak.
- 2.3.3 Negozio-ereduak eraikitzeari buruzko ezagutza metodologikoak.
- 2.3.4 Jardunbide egokiak.

DATAK: AZAROAK 13 eta 20

3. MODULUA - ZILARREZKO EKONOMIA: MERKATUA ETA NEGOZIO-EREDUAK. Iraupena: [28 ordu]

Zilarrezko ekonomiara bideratutako produktu eta zerbitzuetan aukerak identifikatzeko eta diseinatzeko metodologiak ezagutzea.

Era berean, seniorrak produktu eta zerbitzu berriak diseinatzeko prozesu osoan txertatzearen eta tartean sartzearen garrantziaz jabetzea.

3.1 Aukera-tipologi desberdinen identifikazioa [8 ordu]

- 3.1.1 Pertsonen arretari/zaintzari lotutako aukerak.
- 3.1.2 Zaintzaz bestelako eremuetan zahartze aktiboari lotutako aukerak.

DATA: AZAROAK 27 eta ABENDUAK 4

3.2 Produktuak/zerbitzuak diseinatzeko eta birdiseinatzeko prozesuan senior kolektiboaren integrazioa [4 ordu]

- 3.2.1 Pertsonengan oinarritutako diseinua: UX ikuspegia (user experience-erabiltzaile-esperientzia).

DATA: ABENDUAK 11

3.3 Adinekoentzako zerbitzu-produktuak diseinatzeko eta birdiseinatzeko metodologiaren deskribapena [12 ordu]

- 3.3.1 UX Diseinua.
- 3.3.2 Desing-thinking.
- 3.3.3 Business Design.
- 3.3.4 Journey map.

DATA: ABENDUAK 18, URTARRILAK 8 eta URTARRILAK 15

3.4 Zilarrezko ekonomiaren sektorea garatzen laguntzeko baliabide eta programa publikoen azterketa [4 ordu]

- 3.4.1 Pertsonen arretari/zaintzarekin lotutako aukerak Oportunidades vinculadas a la atención/cuidado de personas.
- 3.4.2 Oportunidades vinculadas al envejecimiento activo en otros ámbitos diferentes a los cuidados.

DATA: URTARRILAK 22