ZainLab HUB

PROGRAMA FORMACIÓN: SILVERIZACIÓN PARA PROFESIONALES MULTISECTOR

Grupo SSI

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

LAN ETA ENPLEGU SAILA
DEPARTAMENTO DE TRABAJO Y EMPLEO

SILVERIZACIÓN PARA PROFESIONALES MULTISECTOR:

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del programa formativo es:

- Conocer el contexto de la economía plateada y las oportunidades que ofrece.
- Identificar, diseñar e incorporar en los productos y/o servicios la visión y las necesidades del colectivo de personas mayores.
- Conseguir una capa de especialización para generar oportunidades de diversificación empresarial y/o emprendimiento en relación a la Silver Economy.

DIRIGIDO A:

Este programa formativo está dirigido a:

- Personas emprendedoras que estén desarrollando productos y/o servicios para la Silver Economy
- Empresas que estén desarrollando productos y/o servicios para la Silver Economy

CALENDARIO DE LAS SESIONES

Fechas: Del 2 de octubre al 22 de enero
Horario: Los miércoles, de 14h a 18h
Lugar: Grupo SSI. Calle Simón Bolívar 28 48013 BILBAO

60 horas de formación
15 sesiones presenciales

Programa 100% subvencionado por el Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco dentro del Proyecto ZainLab sobre oportunidades de empleo y capacitación en la economía de los cuidados y la longevidad.

IDIOMA: Castellano

MÁS INFORMACIÓN Y CONTACTO:

ZainLab Hub-Grupo SSI
Monika Navajas Laboa
Teléfono: 688 89 21 33
Mail: mnavajas@grupossi.es

DETALLE DEL PROGRAMA FORMATIVO

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: ENVEJECIMIENTO Y BIENESTAR

OBJETIVO:

- Facilitar la comprensión del envejecimiento y sus implicaciones teniendo en cuenta los diferentes estadios vitales por el que pueden transitan las personas mayores: activas, frágiles y dependientes.
- Conocer las claves del paradigma de envejecimiento activo y saludable. Generar una actitud favorable con respecto al colectivo y su potencial.

DURACIÓN: 12 horas

PROGRAMA FORMATIVO MÓDULO 1:

FECHA: 2 OCTUBRE

1.1 Análisis de la evolución demográfica [4 horas.]

1.1.1 Nueva realidad demográfica
1.1.2 Aumento esperanza de vida
1.1.3 Cambios en el ciclo vital de las personas
1.1.4 Retos que se plantean a nivel social

FECHA: 9 OCTUBRE

1.2 Identificación de conceptos de envejecimiento saludable [4 horas.]

1.2.1 Conceptos clave
1.2.2 Derecho a la salud – bienestar físico y emocional de las personas
1.2.3 Nuevos modelos de entender la vejez y sus etapas
1.2.4 Impacto en la sociedad y respuestas requeridas

FECHA: 16 OCTUBRE

1.3 Análisis y comprensión de la fragilidad, dependencia y cuidados [2 horas.]

1.3.1 Qué entendemos por fragilidad y dependencia
1.3.2 Categorización de tipos de fragilidad y dependencia y sus implicaciones
1.3.3 Necesidades derivadas o derivables a futuro

1.4 Identificación estereotipos versus oportunidades en la vejez [2 horas.]

1.4.1 Discriminación, estereotipos y prejuicios asociados a la edad
1.4.2 Oportunidades que plantea la economía plateada

MÓDULO DE FORMACIÓN 2: ECONOMIA PLATEADA: MERCADO Y MODELOS DE NEGOCIO

OBJETIVO:
Identificar las características de la economía plateada desde una doble perspectiva: desde la persona consumidora, conociendo e identificando sus deseos, motivaciones y expectativas y desde la vertiente de las oportunidades de negocio que ello representa en el mercado de consumo.

DURACIÓN: 20 horas

FECHA: 23 OCTUBRE

2.1 Descripción del concepto y principales características de la Economía Plateada [4 horas.]

- 2.1.1 Características de la Economía Plateada
- 2.1.2 Expectativas y aspiraciones del colectivo de personas mayores
- 2.1.3 Comportamiento del consumidor mayor: Personas de más de 55 años, personas jubiladas activas y personas con fragilidad o dependencia.

FECHAS: 30 OCTUBRE Y 6 NOVIEMBRE

2.2 Identificación de retos y oportunidades que plantea la Economía plateada en los diferentes mercados: [8 horas.]

- 2.2.1 Hogar
- 2.2.2 Salud
- 2.2.3 Tecnología
- 2.2.4 Mercado financiero y asegurador
- 2.2.5 Mercado del ocio y cultura, etc.
- 2.2.6 Actuaciones a nivel individual
- 2.2.7 Habilidades y actitudes necesarias

FECHAS: 13 NOVIEMBRE Y 20 NOVIEMBRE

2.3 Contextualización de mercado y conocimiento de modelos de negocio asociados a la economía plateada [8 horas.]

- 2.3.1 Marketing: claves para la segmentación del mercado plateado/silver
- 2.3.2 Tipos de modelos de negocio más comunes en el mercado plateado
- 2.3.3 Nociones metodológicas sobre la construcción de modelos de negocio
- 2.3.4 Buenas prácticas

MÓDULO DE FORMACIÓN 3: METODOLOGIAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS-SERVICIOS ORIENTADOS A LA ECONOMIA PLATEADA

OBJETIVO

Conocer metodologías de identificación de oportunidades y diseño de productos – servicios orientados a la Economía plateada, así como concienciar sobre la importancia de incorporar e involucrar a las personas senior a lo largo de todo el proceso de diseño de nuevos productos y servicios.

DURACIÓN: 28 horas

FECHA: 27 NOVIEMBRE Y 4 DICIEMBRE

3.1 Identificación de la tipología de oportunidades: [8 horas.]

- 3.1.1 Oportunidades vinculadas a la atención/cuidado de personas
- 3.1.2 Oportunidades vinculadas al envejecimiento activo en otros ámbitos diferentes a los cuidados

FECHA: 11 DICIEMBRE

3.2 Integración en de los colectivos senior en el proceso de diseño y rediseño de productos/servicios [4 horas]

- 3.2.1 Diseño centrado en las personas: Enfoque. UX (user experience-experiencia de usuario)

FECHAS: 18 DICIEMBRE, 8 ENERO Y 15 ENER0

3.3 Descripción de metodologías para el diseño y rediseño de productos servicios dirigido a las personas mayores [12 horas.]

- 3.3.1 Design ux
- 3.3.2 Desing-thinking
- 3.3.3 Business Design
- 3.3.4 Journey map

FECHA: 22 ENERO

3.4 Análisis de los recursos y programas públicos de apoyo al desarrollo del sector de la Economía Plateada [4 horas.]

- 3.4.1 Oportunidades vinculadas a la atención/cuidado de personas
- 3.4.2 Oportunidades vinculadas al envejecimiento activo en otros ámbitos diferentes a los cuidados